

IL NOSTRO PERCORSO

CAPITOLO 1

“Il valore del nostro lavoro è nel futuro che costruiamo. Ogni giorno, scegliamo di fare impresa con responsabilità, per il *bene* del pianeta e delle persone che lo abitano.

Perché il cibo *buono* che produciamo oggi nutre anche le generazioni di domani.”



Loris Pedon
Chief Commercial Officer

1.1
L'azienda Pedon

1.2
La firma Pedon
per lo sviluppo
sostenibile

1.3
Materialità

1.4
La value chain

L'AZIENDA PEDON



CHI SIAMO

Siamo un'azienda familiare italiana, player a livello globale nelle soluzioni di prodotto a base di legumi cereali e semi.



VISION

Contribuire a nutrire 10 miliardi di persone senza aver bisogno di un altro pianeta.



MISSION

Offrire sempre nuove soluzioni così facili nell'uso e piacevoli nel gusto che rendono semplice la scelta di un'alimentazione bilanciata e responsabile verso il pianeta.

QUALI SONO I NOSTRI VALORI?

ATTITUDINE A SOGNARE

Siamo sognatori, spontanei e coraggiosi. Porsi mete al di sopra delle apparenti possibilità è il modo che conosciamo per raggiungere risultati ambiziosi.

GENEROSITÀ

Siamo convinti che il nostro ruolo vada oltre al raggiungimento del solo profitto. Per questo aspiriamo ad una crescita sana e sostenibile che coinvolga anche la società.



Siamo consapevoli che nulla acquista valore come ciò che viene fatto con costanza. Per questo ogni giorno mettiamo in gioco i nostri talenti con la voglia di andare sempre avanti.

TENACIA

Siamo attratti da tutto ciò che è nuovo e convinti che solo lo scambio di idee possa generare valore per il futuro.

CURIOSITÀ

I PILASTRI DEL MODELLO PEDON



CONOSCENZA

La conoscenza profonda e la selezione attenta della materia prima dall'origine sono il punto di partenza delle nostre creazioni.



INNOVAZIONE

Studiamo le tendenze di consumo per creare soluzioni vegetali che rendano fruibili legumi, cereali e semi, in ogni momento della giornata. Per fare questo ci avvaliamo di tecnologie di lavorazione all'avanguardia che uniscono l'efficienza alla versatilità.



SOSTENIBILITÀ

Per noi "fare impresa" significa avere a cuore la sostenibilità in tutte le sue dimensioni: ambientale, sociale ed economica.

LE NOSTRE MATERIE PRIME STRATEGICHE

LEGUMI

Sono tra i vegetali più sostenibili e nutrienti sulla faccia della Terra perché richiedono poca acqua e sono azotofissatori, arricchendo il terreno di sostanze nutritive essenziali.



Ingredienti fondamentali della dieta mediterranea, sono fonte rilevante di fibra e contengono vitamine e minerali.

CEREALI



SEMI OLEOSI

Sono le materie prime a cui la natura ha affidato la riproduzione della specie: per questo, sono un concentrato di benessere e nutrienti. Oltre a essere altamente sazianti, sono ricchi in minerali e fibre.



 FIBRE E PROTEINE

 GRASSI, SODIO E GLUTINE

 FIBRE, VITAMINE E ANTIOSSIDANTI

 MINERALI, FIBRE E VITAMINE

LA NOSTRA STORIA

La storia di Pedon parla di innovazione nella tradizione alimentando l'obiettivo di semplificare l'utilizzo di legumi, cereali e semi con caratteristiche di sempre maggiore fruibilità e gusto.



1984

Nasce l'azienda Pedon, i 3 fratelli Sergio, Remo e Franco Pedon consegnano il loro primo ordine di legumi.



1985

Dalla Buona Terra, per la prima volta i legumi vengono venduti a marchio sul mercato e dotati di codice a barre, un'intuizione che avrebbe subito consentito l'ingresso di Pedon nella grande distribuzione organizzata, in sviluppo nel Paese.

FINE ANNI '90

Approvvigionamento diretto sul campo, si iniziano a tessere rapporti diretti con i coltivatori e consorzi per la creazione di una filiera globale.

1999

Lenticchia Pedina, la prima lenticchia a marchio e alla quale viene associato il sostegno a un progetto umanitario. Pedina continua anche oggi a supportare campagne etiche per i bambini e le famiglie in Italia e nel mondo.



2000

I Rapidi, cereali e legumi pronti in pochi minuti, una rivoluzione per il settore che apre le porte di Pedon al mondo.

2010

I Pronti, cereali e legumi diventano già pronti per essere gustati, in un formato innovativo: il doypack.



2020

I Legumi Snack, i legumi conquistano nuove occasioni di consumo: gustosi snack e pratici topping.

2015

L'azienda arriva negli States con la pasta di legumi e presidia il mercato americano con l'ufficio commerciale di Miami.



2024



40th
ANNIVERSARY

Le Zuppe, i legumi e cereali diventano ancora più gustosi, per un pasto completo, equilibrato, pronto e davvero buono come fatto in casa. Pedon, inoltre, festeggia i primi 40 anni di attività.

2025



Pedon pubblica il primo Rapporto di Sostenibilità.

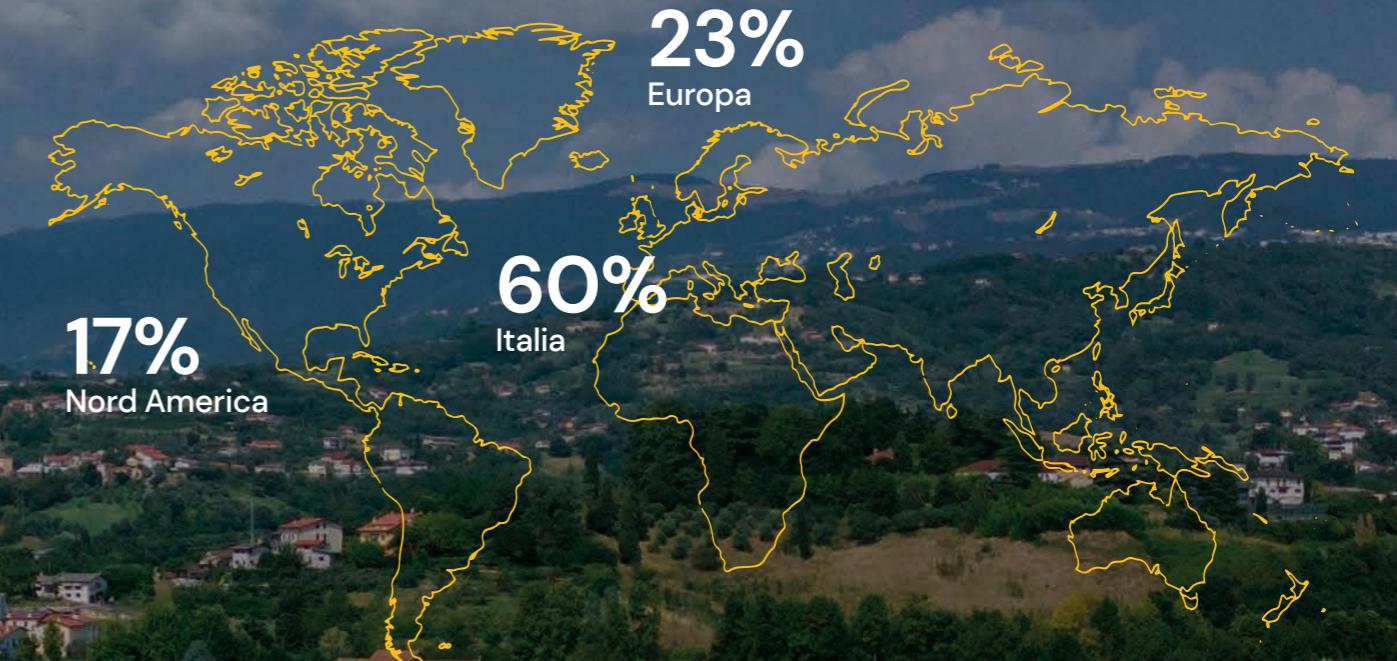
I NOSTRI NUMERI

AREE DI BUSINESS



FATTURATO EURO

110
milioni



287
persone nel mondo

102 milioni
pezzi prodotti
nell'ultimo anno

31 milioni
kg prodotti
nell'ultimo anno

2.175
Codici prodotti finiti
attivi nel mondo

30 mila
mq superficie
coperta

20 mila
mq superficie presso
magazzini esterni

26
n. linee
produttive

LA FIRMA PEDON PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'ATTITUDINE AZIENDALE ALL'EVOLUZIONE NATURALE

Pedon è un'azienda familiare italiana, da sempre ispirata dalla volontà di una crescita sana e sostenibile, consapevole del proprio ruolo nell'alimentare il benessere della società, ben oltre al raggiungimento del solito profitto. Il principio guida è da sempre quello dell'**"Evoluzione naturale"** come attitudine aziendale al continuo miglioramento del

proprio saper fare, nel rispetto delle persone, della salute, dell'ambiente. Pedon nasce negli anni 80 come selezionatrice e distributrice di legumi, cereali e semi, provenienti dai paesi di origine. Poi all'inizio del nuovo millennio innova lanciando le prime linee di prodotti a rapida cottura, rendendo il cucinare legumi e cereali più semplice e veloce.



LA NUOVA SFIDA IN UN NUOVO MERCATO CON UN NUOVO POSIZIONAMENTO

Oggi Pedon è portatrice di innovazione nel mercato dei piatti pronti, con soluzioni vegetali, naturali e buone, fruibili ovunque e in ogni momento della giornata: facili nell'uso, genuine nella ricetta, piacevoli nel gusto. Una promessa che riflette lo stile di milioni di consumatori che desiderano una vita che, pur fitta di impegni, sia di qualità che ricercano prodotti garanzia di piacere, semplicità e genuinità. In equilibrio tra una vita veloce e momenti da assaporare. Questa "Evoluzione naturale" sta ampliando il core business dell'azienda dalle materie prime (legumi, cereali e semi) alla creazione di piatti pronti, con gustose "ricette" facili da preparare e conservare fuori dal frigo.

Da qui nasce il concetto **"La ricetta della facilità"**, che definisce il nuovo territorio di marca agli occhi dei consumatori: il modo Pedon di proporsi con nuovi prodotti e con una promessa rilevante per chi cerca di semplificarsi la vita anche in cucina.

Se questa "ricetta" è il modo Pedon di proporsi ai consumatori, c'è un modo Pedon di **svolgere un ruolo rilevante come azienda**: nei confronti del mercato, dei diversi stakeholders, della società e del pianeta. È quella che Pedon chiama: **"La ricetta della sostenibilità"**.

LA RICETTA DELLA SOSTENIBILITÀ

FAVORISCONO
LA BIODIVERSITÀBASSO IMPATTO
IDRICOBASSE
IMMISSIONI

EVOLUZIONE NATURALE

Dal singolo alla società, all'intero pianeta.



LA RICETTA DELLA FACILITÀ

CREAZIONE DI
PIATTI PRONTIGUSTOSE
RICETTEFACILI DA
PREPARARE E
DA CONSERVARE

MATERIALITÀ

I temi materiali rappresentano gli impatti che l'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e sulle persone; sono considerati "materiali" tutti i temi che influenzano le decisioni, le azioni e le performance dell'azienda e dei suoi stakeholder.

L'analisi di materialità degli impatti è uno strumento strategico che guida le imprese nella redazione dei report di sostenibilità, includendo informazioni sugli aspetti che influenzano in modo significativo la capacità di creare valore nel tempo, sia per l'azienda che per i principali stakeholder.

Pedon ha ripreso il percorso di ascolto e dialogo con stakeholder interni ed esterni sui temi di sostenibilità rilevanti per la propria strategia, rafforzando i ragionamenti scaturiti dalla precedente analisi di materialità degli impatti, condotta secondo le linee guida dello standard GRI (Global Reporting Initiative).

Nella definizione dei propri temi materiali, Pedon si è allineata alle linee guida internazionali del Sustainability Accounting Standards Board (SASB FRAMEWORK), per il settore Food Retailers & Distributors. Nell'approfondimento dell'analisi di materialità precedente, Pedon, al termine del 2025, ha avviato un processo di indagine e valutazione estendendo la considerazione degli impatti, sia positivi che negativi, anche ai rischi e alle opportunità ESG derivanti dal contesto esterno, con l'obiettivo di avvicinarsi gradualmente al modello di doppia materialità previsto dalla CSRD.



ANALISI DI BENCHMARK

Per comprendere a fondo la realtà di Pedon e i temi trattati in questo Bilancio, è stato essenziale ampliare la prospettiva di osservazione, includendo nello studio di materialità un'analisi comparativa in grado di fornire una comprensione approfondita del posizionamento di Pedon in relazione a temi chiave di sostenibilità e alle specificità del suo core business.

L'ESERCIZIO DI BENCHMARKING SULLO STATO DI RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA DI SETTORE HA CONTRIBUTO A RENDERE PIÙ NITIDA LA VISIONE D'INSIEME DELLA DIREZIONE IN CUI SI STA SVILUPPANDO L'INDUSTRIA DI RIFERIMENTO IN TERMINI DI REPORTING E ATTIVITÀ ESG, PERMETTENDO DI:

Comprendere le priorità del settore in termini di rendicontazione.

Comprendere come i principali **competitors** nazionali ed internazionali si stanno muovendo in termini di rendicontazione non finanziaria.

Comprendere come Pedon si **posiziona** rispetto ai competitors.

L'indagine preliminare, condotta in testa all'analisi di materialità, ha evidenziato aspetti rilevanti nel settore della rivendita e distribuzione di prodotti alimentari, focalizzandosi sui mercati di legumi, cereali, pasta, piatti pronti e frutta secca. In generale, il settore dimostra un'alta consapevolezza delle aspettative ambientali, sociali e di governance e dei propri impatti.

Inoltre, vi è una forte propensione all'adozione di pratiche sostenibili operative come la rendicontazione ESG, l'innovazione nel packaging, la tracciabilità della filiera, il miglioramento graduale dell'efficienza energetica, nonché l'ottenimento di certificazioni di sistema e di prodotto.

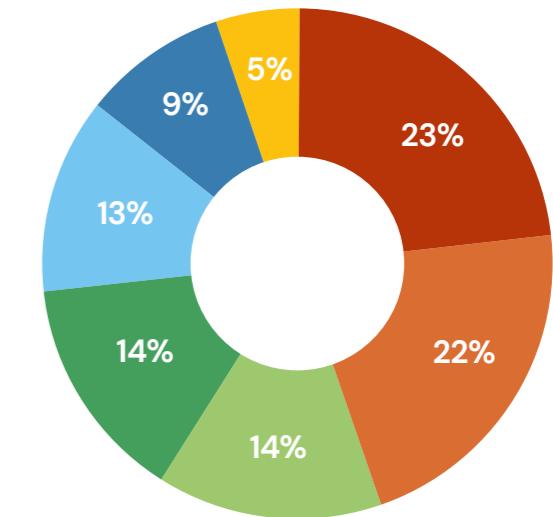


I NOSTRI STAKEHOLDER

Il coinvolgimento degli stakeholder è un processo sistematico di dialogo e di ascolto che anche Pedon ha intrapreso per facilitare l'inclusione delle principali figure dell'ecosistema aziendale nelle decisioni politiche e nelle strategie aziendali riguardanti il proprio sviluppo sostenibile.

Il metodo di partecipazione ha previsto inizialmente la distribuzione di un questionario compilabile online in forma anonima, per comprendere in modo ottimale le aspettative degli stakeholder interni ed esterni riguardo alle priorità aziendali e ai temi materiali – o aree di impatto – precedentemente evidenziati.

- 23% Fornitore di materia prima e packaging
- 22% Fornitore di servizi
- 14% Dipendente
- 14% Consulenza
- 13% Accademia, Istituzione, Associazione e/o ONG
- 9% Altro
- 5% Istituto Bancario



La core activity del questionario ha impegnato poi i partecipanti nel riclassificare i temi materiali individuati dagli stakeholder interni secondo la propria percezione di significatività e pertinenza tematica alla realtà aziendale Pedon, valutando l'esaustività dell'elenco dei temi materiali e la sua aderenza al settore di riferimento. La varietà di stakeholder con cui è stato aperto un dialogo sui temi materiali e gli impatti effettivi e

potenziali, positivi e negativi di Pedon ha compreso istituti bancari, retailers, fornitori di servizi logistici e packaging, agenzie per il management energetico.

Il coinvolgimento degli stakeholder è stato decisivo, consentendo all'azienda di ottenere una gamma diversificata di prospettive e suggestioni per consolidare la materialità dei propri impatti, e quindi la bontà della rendicontazione e la robustezza dell'impianto strategico.

I TEMI MATERIALI

La raccolta delle prospettive degli stakeholder interni ed esterni ha permesso a Pedon di individuare i temi ESG prioritari, mettendo in luce le aree di maggior impatto e le diverse sensibilità emerse dal confronto. Di seguito viene presentato **l'elenco dei temi che Pedon ha identificato** come rilevanti per le diverse aree di sostenibilità.



ENVIRONMENT

Sul **fronte ambientale**, l'approvvigionamento delle materie prime è stato indicato come tema chiave soprattutto dagli stakeholder esterni, che lo considerano fondamentale per garantire la sostenibilità, la tracciabilità e l'etica della filiera.

Anche il management energetico, valorizzato maggiormente dalla parte esterna, riflette l'importanza nel settore di **ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza** dei processi produttivi attraverso tecnologie e pratiche più sostenibili.



APPROVVIGIONAMENTO MATERIE PRIME



Adottare politiche di acquisto **responsabili** ed **etiche**, che implicano la selezione dei fornitori e un costante monitoraggio considerando le loro performance ESG. Stabilire collaborazioni a lungo termine. Favorire **la stabilità e l'integrità dell'intera catena di fornitura**.

MANAGEMENT ENERGETICO



Il tema esamina le politiche dell'Azienda, l'adesione o lo sviluppo di **iniziative di efficienza energetica** e monitoraggio della resilienza delle infrastrutture in termini di management degli edifici e dei relativi consumi energetici, anche per la **riduzione delle emissioni** di gas serra.

PACKAGING LIFECYCLE E GESTIONE RIFIUTI/SCARTI



Promuovere i principi di circolarità in termini di sviluppo prodotto, utilizzo di imballaggi ecocompatibili e **attenzione ai materiali utilizzati**, **gestione sostenibile dei sottoprodotti**, incoraggiarne iniziative di riduzione.

INNOVAZIONE DI PRODOTTO – SALUTE E NUTRIZIONE



Favorire stili di vita sani e salutari, offrendo alle persone opportunità di consumo che semplifichino l'adozione di comportamenti virtuosi per sé stessi e per l'ambiente.



SOCIAL

In **ambito sociale**, le pratiche lavorative sono risultate particolarmente rilevanti per gli stakeholder interni, che riconoscono nell'attenzione al benessere dei dipendenti, nella formazione e nella valorizzazione delle competenze un elemento distintivo della cultura aziendale.

La salute e sicurezza dei lavoratori, invece, rappresenta una priorità per gli stakeholder esterni, che la considerano un indicatore concreto di responsabilità sociale e cura delle persone.

Allo stesso modo, la sicurezza alimentare e la correttezza nell'etichettatura e nel marketing, rilevanti rispettivamente per gli stakeholder esterni la prima e interno la seconda, esprimono la fiducia dei consumatori e il costante impegno di Pedon a garantire **trasparenza, qualità e affidabilità** dei propri prodotti.

PRATICHE LAVORATIVE



Gestione delle risorse umane e dei programmi di sviluppo del potenziale attraverso attività di formazione e rafforzamento delle competenze che contribuiscono all'avanzamento personale. Garantire un equilibrio tra lavoro e vita privata attraverso un sistema di welfare che risponda alle esigenze dei dipendenti.

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI



Impegno a promuovere la cultura della "safety first", monitorando e prevenendo ogni potenziale rischio, considerando sia i collaboratori interni sia esterni.

SICUREZZA ALIMENTARE



Questo tema riguarda l'affidabilità dei prodotti e dei servizi, al fine di prevenire e gestire potenziali situazioni che possano compromettere la sicurezza dei clienti, la qualità e conformità del prodotto/servizio e la continuità del business.

ETICHETTATURA E MARKETING



Il tema riguarda la chiarezza e trasparenza dell'etichettatura, delle informazioni su prodotti e servizi e delle comunicazioni di marketing.



GOVERNANCE

Infine, sul **piano della governance**, la trasformazione digitale è percepita come un ambito strategico dagli stakeholder interni, che la vedono come leva di innovazione e competitività.

La tutela della legalità e l'anticorruzione, anch'essa maggiormente valorizzata dagli stakeholder interni, rappresenta un pilastro della gestione responsabile e trasparente, a conferma della volontà di consolidare una cultura aziendale fondata su **etica, integrità e rispetto delle regole**.

TRASFORMAZIONE DIGITALE



Favorire l'innovazione, aumentando l'efficienza delle operazioni e dei servizi offerti, per digitalizzare e ottimizzare il monitoraggio e la gestione delle infrastrutture e per integrare facilmente nuove opportunità legate all'efficientamento e allo sviluppo sostenibile. Gestire la sicurezza informatica.

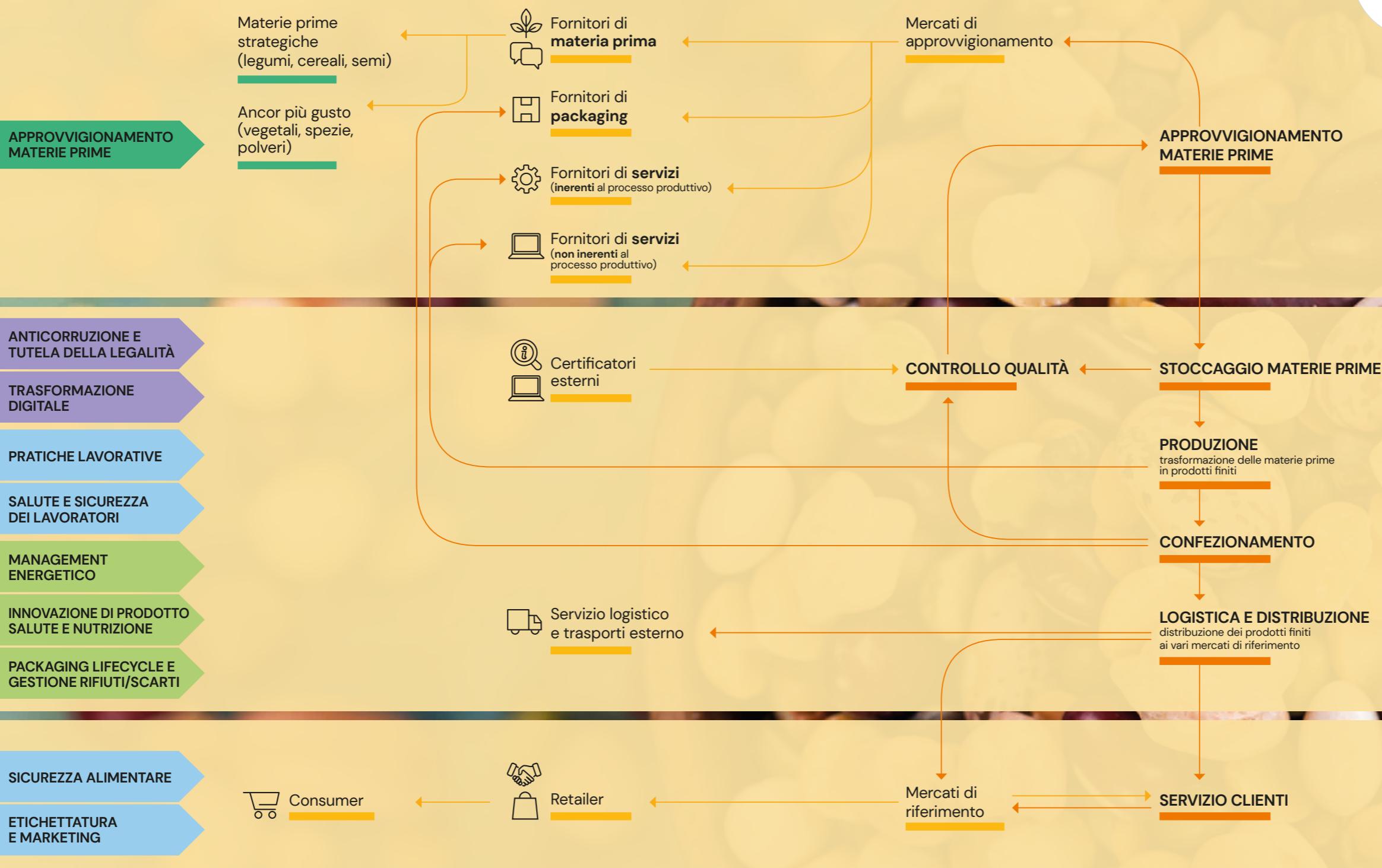
TUTELA DELLA LEGALITÀ E PREVENZIONE ANTICORRUZIONE



Svolgere le attività aziendali con lealtà e correttezza nel rispetto delle leggi e dei regolamenti. Creare adeguati sistemi di controllo interno e diffondere una cultura aziendale basata sull'integrità, l'etica professionale e l'onestà per costruire rapporti di fiducia con i propri stakeholders. Favorire la formazione dei dipendenti in materia di anticorruzione in linea con i valori di trasparenza e responsabilità. Assicurare il rispetto dei diritti umani.

LA VALUE CHAIN

All'interno della catena del valore sono riassunti gli stakeholder di Pedon e la loro intersezione lungo le diverse fasi di approvvigionamento, lavorazione e commercializzazione.



I PILASTRI DEL MONDO PEDON

CONOSCENZA / INNOVAZIONE / SOSTENIBILITÀ